

SUSTANYA, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo apoiar a transição digital da Sustanya, através da implementação de estratégias de marketing digital, gestão de redes sociais, otimização do website e criação de um plano de marketing digital, reforçando o posicionamento da empresa e a captação de clientes no setor da consultoria ESG.

OBJETIVOS

- Reforçar a presença digital da empresa no setor da consultoria ESG;
- Implementar estratégias digitais orientadas para a captação de clientes empresariais;
- Posicionar a empresa como referência na área de relatórios ESG e sustentabilidade;
- Desenvolver competências digitais internas na comunicação e promoção de serviços especializados;
- Aumentar a competitividade da empresa através da digitalização do modelo de negócio.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento da visibilidade da empresa junto de clientes empresariais;
- Incremento da geração de leads qualificados no setor ESG;
- Reforço do posicionamento digital como especialista em sustentabilidade;
- Melhoria da comunicação digital com clientes e parceiros;
- Maior eficiência na promoção e comercialização de serviços especializados.

APOIO

10.000€